

## Umfrage von swoodo.com: Sextoys ein gefragtes Zusatzangebot im Hotelzimmer

### Mehrheit der Befragten befürwortet erotische Anreize – Männer experimentierfreudiger als Frauen

München (w&p) – Erotische Spielzeuge haben für deutsche Urlauber auch in Hotelzimmern ihren Reiz. Bei einer Umfrage der Flug- und Hotelsuchmaschine swoodo.com gaben insgesamt 64 Prozent der Befragten an, in ihrem Hotelzimmer gerne erotische Accessoires vorfinden zu wollen.

Innerhalb der Gruppe der Sextoy-Befürworter sagten 41 Prozent: „Diese Extraleistungen wären für mich definitiv ein Anreiz, ein Hotel zu buchen“. In der zusätzlichen Auswertung nach Männern und Frauen wird deutlich, dass gerade weibliche Gäste diesen Service schätzen würden. 44 Prozent der Frauen wünschen sich demnach Sextoys auf dem Zimmer, verglichen mit 40 Prozent der Männer. Das Ergebnis zeigt, dass Hoteliers ihre Auslastung steigern könnten, indem sie zusätzliche erotische Spielzeuge im Hotelzimmer parat halten.

Als besonders experimentierfreudig zeigten sich 23 Prozent der Sextoy-Befürworter: „Je ausgefallener, desto besser. Ich bin bei allem dabei!“ Bei der Betrachtung nach Geschlecht stellte sich heraus, dass besonders die männlichen Befragten mit 26 Prozent ihrer Fantasie freien Lauf lassen möchten. Frauen sind bei dieser Aussage zurückhaltender, nur 15 Prozent signalisieren grenzenlose Bereitschaft, wenn es um erotisches Spielzeug geht.

Knapp 24 Prozent der insgesamt 634 Befragten können auf derlei aufreizende Annehmlichkeiten im Hotelzimmer gut ganz verzichten. Sie würden das Sexspielzeug nicht benutzen, denn „Mein Liebesleben ist auch so anregend genug“. Auffallend: Mit 25 Prozent ouden sich bei dieser Antwort mehr Männer als Sextoy-Muffel als Frauen mit knapp 19 Prozent.

Entspannung ganz ohne Sextoys im Hotelzimmer finden zwölf Prozent der Umfrageteilnehmer. Sie gaben an, dass ihnen ein kuscheliges Bett ausreichen würde, denn im Hotelzimmer wollen sie sich ausruhen. Dieser Antwort stimmten ausgewertet nach Geschlecht immerhin knapp 22 Prozent der befragten Frauen zu, und lediglich neun Prozent der Männer. Insgesamt 634 Personen haben an der Umfrage von swoodo.com zu „Sextoys im Hotelzimmer“ teilgenommen und anonym ihre Vorlieben verraten.

### Über swoodo

swoodo ist eine Metasuchmaschine für Flüge und Hotels, die dem Nutzer einen unabhängigen Preisvergleich für Flug- und Hotelangebote im Internet ermöglicht, um schnell und einfach das günstigste verfügbare Angebot zu finden.

Die swoodo Flugsuche, führend im deutschsprachigen Raum und empfohlen von Stiftung Warentest (test, Ausgabe 2/2010), vergleicht die Angebote von über 700 Fluggesellschaften und 50 Online-Reisebüros. Zahlreiche Testsiege im Preisvergleich, zum Beispiel bei Focus Money, ComputerBILD, BILD am Sonntag, Geo Saison und Sat1 Frühstücksfernsehen, zeichnen die swoodo Flugsuche aus. Die swoodo Hotelsuche findet die besten Angebote auf allen wichtigen Hotelportalen und setzt dabei neue Maßstäbe bei Suchfunktionen und Bedienbarkeit.

Die swoodo AG mit Sitz in München wurde 2006 gegründet und gehört zu den am schnellsten wachsenden Unternehmen der Online-Reisebranche. swoodo beschäftigt derzeit über 20 Mitarbeiter an den Standorten München und Kaunas, Litauen.

München, 28. Dezember 2010

Für weitere Informationen:

Dr. Christian Saller

swoodoo AG

Augustenstraße 24

80333 München/Germany

Tel. +49 (0)89 - 38 15 64 75 2

Fax +49 (0)89 - 38 15 64 75 8

[christian.saller@swoodoo.com](mailto:christian.saller@swoodoo.com)

[www.swoodoo.com](http://www.swoodoo.com)

[www.facebook.com/swoodoo](http://www.facebook.com/swoodoo)

Pressekontakt:

Julia Pawelczyk

Wilde & Partner Public Relations

Nymphenburger Str. 168

80634 München/Germany

Tel. +49 (0)89 - 17 91 90 - 21

Fax +49 (0)89 - 17 91 90 - 99

[info@wilde.de](mailto:info@wilde.de)

[www.wilde.de](http://www.wilde.de)

[www.facebook.com/WildeundPartner](http://www.facebook.com/WildeundPartner)